

Pressemitteilung

Für Redaktionen
20. April 2015

CommerzVentures investiert in Social-Investment-Plattform eToro Group

- **Erstes Investment von CommerzVentures**
- **CommerzVentures schließt sich bestehenden Investoren in einer Serie-D-Finanzierungsrunde an**

Die CommerzVentures GmbH, die Corporate-Venture-Capital-Tochter der Commerzbank, hat ein halbes Jahr nach ihrem Start das erste Investment in ein Fintech-Unternehmen getätigt. Sie hat sich zusammen mit den Venture-Capital-Einheiten von Sberbank und Ping An als Folgeinvestor an der Serie-D-Finanzierungsrunde der Social-Investment-Plattform eToro Group Ltd. beteiligt. Das Gesamtinvestitionsvolumen des Konsortiums betrug 39 Millionen US-Dollar. Darin enthalten ist eine Kreditlinie der Silicon Valley Bank in Höhe von 10 Millionen US-Dollar.

Seit Gründung der CommerzVentures im vierten Quartal 2014 hat das Team weit über 100 Unternehmer und Firmen getroffen. „Wir wollen den Zugang der Commerzbank zu Innovationen und Trends im Finanzsektor weiter verbessern. So haben wir uns in den letzten Monaten viele spannende Firmen angesehen. Allein deren Potenzial zeigt bereits, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, sagte Bettina Orlopp, Bereichsvorstand Group Development & Strategy der Commerzbank und Mitglied des Investmentkomitees von CommerzVentures.

Die eToro Group Ltd. wurde 2007 gegründet. Ziel war es, eine Plattform zu entwickeln, die es Händlern vereinfacht, Erfahrungen zu sammeln und so die Finanzmärkte für jeden zu öffnen. Später entwickelte eToro eine Handelsplattform für spezielle derivative Finanzinstrumente, sogenannte „contracts for difference“ (CFD). Diese Plattform ging 2008 online. Im Zuge des Erfolgs sozialer Netzwerke entschied die Firma 2010, ihre eigene Social-Investment-Plattform „Open Book“ an den Markt zu bringen. Ziel des sogenannten „Social Trading“ ist es, die Transparenz zu fördern. Dazu können Händler weltweit von anderen Händlern lernen und deren Strategien kopieren. Heute hat eToro über 4 Millionen registrierte Nutzer und bietet Hunderte CFDs auf Währungen, Aktien, Indizes und Rohstoffe an.

„Wir bei CommerzVentures wollen mit den besten Unternehmern zusammenarbeiten. Sie müssen dabei deutlich machen können, warum sie glauben ein bestimmtes Marktsegment künftig dominieren zu können. eToro passt hervorragend zu diesem Anspruch. Denn eToro hat sich fest als Marktführer für Social Trading etabliert und wird von einem ehrgeizigen und talentierten Management geführt“, sagte Stefan Tirtey, Co-Geschäftsführer von CommerzVentures.

Yoni Assia, Mitgründer und CEO von eToro, sagte: „Wir bei eToro freuen uns, dass weitere Partner unsere Vision der persönlichen Finanzgestaltung teilen. Die neu eingesammelten Mittel werden uns dabei helfen, weltweit zu expandieren und noch schneller zu wachsen als bisher. Wir werden den Bereich des Social Trading auch weiterhin dominieren und weitere Standorte eröffnen. Noch in diesem Jahr wollen wir neben unserer beliebten und überarbeiteten Investorenplattform eine völlig neue Plattform einführen. Über unsere Plattform können Investoren ihre eigenen Handelsaktivitäten abwickeln und von anderen Händlern kopiert werden. Aus beiden Aktivitäten können Händler ein monatliches Einkommen erzielen.“

Pressekontakt

Alexander Cordes +49 69 136-42764
Nils Happich +49 69 136-44986

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern. Kernmärkte der Commerzbank sind Deutschland und Polen. Mit den Geschäftsbereichen Privatkunden, Mittelstandsbank, Corporates & Markets und Central & Eastern Europe bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden sowie institutionellen Investoren ein umfassendes Portfolio an Bank- und Kapitalmarktdienstleistungen an. Die Commerzbank finanziert über 30 % des deutschen Außenhandels und ist unangefochtener Marktführer in der Mittelstandsfinanzierung. Mit den Töchtern comdirect und der polnischen mBank verfügt sie über zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Die Commerzbank betreibt mit rund 1.100 Filialen sowie rund 90 Geschäftskundenberatungszentren eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank rund 15 Millionen Privat- sowie 1 Million Geschäfts- und Firmenkunden. Die 1870 gegründete Bank ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2014 erwirtschaftete sie mit durchschnittlich rund 52.000 Mitarbeitern Bruttoerträge von knapp 9 Milliarden Euro.

Über eToro

eToro ist das weltweit führende Social-Investment-Netzwerk mit mehr als 4 Millionen registrierten Nutzern in mehr als 140 Ländern und mehreren Tausend neuen Accounts pro Tag. eToro führt die Social-Trading-Revolution mit ihrem durch die Community angetriebenen Netzwerk an. Dieses macht es jedem Investor möglich, die Aktivitäten anderer Investoren in Echtzeit zu sehen, ihnen zu folgen und sie automatisch zu kopieren. eToros Mission ist es, den Zugang der Menschen zu den Finanzmärkten zu revolutionieren und ihre Handelserfahrung sozialer, einfacher und transparenter zu machen. Indem das Wissen der Masse nutzbar gemacht wird, profitiert jedes Mitglied von eToros Social-Trading-Netzwerk von schnellerem Informationsaustausch, Wissensaustausch und der Möglichkeit, schnell die besten Investitionsmöglichkeiten zu identifizieren. Mit seinem breiten Spektrum an preisgekrönten

mobile- und web basierten social trading tools wendet sich eToro an jedes Erfahrungsniveau von Händlern und stellt ihnen ein völlig neues Investorlebnis bereit. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.etoro.com.