

Pressemitteilung

22. Januar 2015

Bis 31. März um „Das Grüne Band“ bewerben

- **Vorbildliche Talentförderung bringt 50 Vereinen je 5.000 Euro**
- **Botschafter der Initiative sind Moritz Fürste und seit diesem Jahr Fecht-Olympiasiegerin Britta Heidemann**

Aktive Talentsuche und -förderung zahlt sich auch in diesem Jahr aus, denn der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) und die Commerzbank AG zeichnen gemeinsam wieder 50 Vereine oder Vereinsabteilungen mit dem „Grünen Band für vorbildliche Talentförderung im Verein“ aus. Die Prämierung ist mit einer Förderprämie von je 5.000 Euro verbunden. Für die Auszeichnung können sich Vereine oder einzelne Abteilungen noch bis zum 31. März 2015 bei ihren Spitzenverbänden bewerben.

„Bereits im 29. Jahr prämiieren wir gemeinsam mit der Commerzbank Vereine für ihre vorbildliche Talentförderung. Langfristig und konsequent ist auch die Talentförderung der Vereine angelegt, die wir mit dem ‚Grünen Band‘ prämiieren. Das Besondere: Die Auszeichnung kommt direkt den Kindern und Jugendlichen zugute. Über 200.000 Sporttalente haben bisher davon profitiert“, unterstrich DOSB-Vorstandsvorsitzender Michael Vesper die Bedeutung des Projektes.

Voraussetzung für die Vereine ist, dass sie gezielte Talentsuche und -förderung von Jugendlichen sowie aktive Präventionsarbeit betreiben. „Das Grüne Band“ belohnt kontinuierliche Nachwuchsarbeit im Leistungssport, unabhängig von der Vereinsgröße oder der Popularität der Sportart. „Das Grüne Band“ fördert und fordert neben der sportlichen Komponente auch soziale Aspekte. Die Bewertungskriterien ergeben sich aus dem Nachwuchsleistungssportkonzept des DOSB. Sie schließen unter anderem die Trainersituation, die Zusammenarbeit mit Institutionen wie Schulen oder Olympiastützpunkten, die Präventionsarbeit sowie pädagogische Aspekte der Leistungsförderung mit ein.

„Das Grüne Band‘ fördert gezielt den Kinder- und Jugendsport, insbesondere im Leistungssport, aber auch im Breitensport. Zudem zeigt es Wertschätzung für den Einsatz der Trainer und Betreuer. Durch den Sport erlernen Kinder und Jugendliche ebenfalls wichtige soziale sowie gesellschaftliche Werte, wie Fairness und Kompetenz“, betonte Uwe Hellmann, Leiter Brand Management und Corporate Marketing der Commerzbank AG.

Hockey-Olympiasieger Moritz Fürste begleitet die Initiative bereits im vierten Jahr als Botschafter. Neu an seiner Seite ist seit diesem Jahr Britta Heidemann. Die Olympiasiegerin im Fechten löst Hochspringerin Ariane Friedrich ab. Heidemann kennt „Das Grüne Band“ bereits aus einer anderen Perspektive: Vor einigen Jahren begleitete sie die Initiative als Jurymitglied. „Das ‚Grüne Band‘ ist für mich eine Herzensangelegenheit. Ich freue mich, dabei zu sein und den Vereinen für ihr Engagement in der Nachwuchsleistungssportförderung, die für uns Sportler so wichtig ist, ‚Danke‘ zu sagen.“

Zur Jury gehören auch 2015 wieder der DOSB-Vorstandsvorsitzende Michael Vesper, Uwe Hellmann, Leiter Brand Management und Corporate Marketing der Commerzbank, Karin Augustin, Präsidentin des Landessportbundes Rheinland-Pfalz, und Antidopingexpertin Meike Evers-Rölver. Als Nachfolger von Christa Thiel engagiert sich zudem Ole Bischof, DOSB-Vizepräsident Leistungssport, seit diesem Jahr als Jurymitglied für „das Grüne Band“.

Die Bewerbungsunterlagen stehen, zusammen mit den für die Ausschreibung 2015 relevanten Informationen, zum Download (<http://www.dosb.de/de/dasgrueneband/bewerbung/>) bereit. Mitte 2015 entscheidet die Jury dann über die Preisträger, die während einer Deutschlandtour prämiert werden.

Das „Grüne Band“ im Internet: www.dasgrueneband.com, www.facebook.com/dasgrueneband

Pressekontakt

Kathrin Wetzel (Commerzbank AG)

+49 69 136-44011

Beatrice Macek (Das Grüne Band/Deutsche Sport Marketing GmbH)

+49 69 5801-41



Seite 3 |

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern. Kernmärkte der Commerzbank sind Deutschland und Polen. Mit den Geschäftsbereichen Privatkunden, Mittelstandsbank, Corporates & Markets und Central & Eastern Europe bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden sowie institutionellen Investoren ein umfassendes Portfolio an Bank- und Kapitalmarktdienstleistungen an. Die Commerzbank finanziert über 30 Prozent des deutschen Außenhandels und ist unangefochtener Marktführer in der Mittelstandsfinanzierung. Mit den Töchtern comdirect und der polnischen mBank verfügt sie über zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Die Commerzbank betreibt mit rund 1.200 Filialen eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank rund 15 Millionen Privat- sowie 1 Million Geschäfts- und Firmenkunden. Die 1870 gegründete Bank ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2013 erwirtschaftete sie mit durchschnittlich rund 54.000 Mitarbeitern Bruttoerträge von mehr als 9 Milliarden Euro.

Über den DOSB

Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) ist am 20. Mai 2006 aus der Verschmelzung von Deutschem Sportbund und Nationalem Olympischen Komitee hervorgegangen und zählt 27,8 Millionen Mitgliedschaften in mehr als 91.000 Sportvereinen.