

## Pressemitteilung

Für Wirtschaftsredaktionen  
30. März 2015

### **Kurs Multikanalbank: Commerzbank stellt Digitalisierungsstrategie für ihr Firmenkundengeschäft vor**

- **Neues Internetportal für mehr als 100.000 Nutzer**
- **Erweiterung des mobilen Angebots für Treasury und Zahlungsverkehrsinformationen**
- **Signifikante Investitionen in neue Plattformen, Ausweitung der Funktionalitäten sowie mobile Innovationen**

Mit zunehmender Digitalisierung und wachsendem Effizienzdruck verändern sich die Anforderungen mittelständischer Unternehmen. Immer mehr Entscheider messen der Digitalisierung unternehmerischer Prozesse höchste strategische Relevanz bei – die „Industrie 4.0“ erfasst alle Branchen. Deshalb hat die Mittelstandsbank der Commerzbank ihr digitales sowie Multikanal-Angebot für mehr als 100.000 Nutzer umfangreich überarbeitet und erweitert. Kern ist das neue Firmenkundenportal [www.firmenkunden.commerzbank.de](http://www.firmenkunden.commerzbank.de). Es wurde vollständig überarbeitet, mit einer intuitiven Benutzerführung ausgestattet, um zahlreiche neue Funktionen erweitert und ist in 13 Sprachen verfügbar.

Neu ist außerdem eine App für das Cash-Management im Unternehmen. Dieses Zusatzangebot zum regulären Onlinebanking ist für Android- und iOS-Smartphones verfügbar und zeigt auf Tastendruck den aktuellen Stand sowie Umsätze von bis zu 15 Inlands- und Auslandskonten – sowohl bei der Commerzbank als auch bei anderen Instituten. Die Plattformen „FX Live Trader“ sowie „Live Confirm“ ermöglichen im geschlossenen Bereich des Portals rund um die Uhr Devisenhandel in Echtzeit. Daneben können Unternehmen mit der WebApp [www.treasury-tools.commerzbank.de](http://www.treasury-tools.commerzbank.de) Zahlungsströme optimieren, beispielsweise mit „Cash Concentrating“ oder der Etablierung einer sogenannten „Payment Factory“.

„Technikaffine CEOs und CFOs haben heute zunehmend andere Bedürfnisse und wollen zeitgemäße Angebote. Hinzu kommt, dass sie ihre Mitarbeiter mit mobilen Arbeitsmedien ausstatten, damit sie über verschiedene Kanäle kommunizieren können – auch mit ihrem Finanzpartner“, erläuterte Holger Werner, verantwortlicher Bereichsvorstand Corporate Banking. „Darauf reagieren wir. Wir erneuern unseren Onlineauftritt für Firmenkunden, erweitern das mobile Angebot und statten unsere Berater mit neuer Technik aus. Mit diesen Maßnahmen startet die Mittelstandsbank zuversichtlich in das zweite Jahrzehnt ihrer Erfolgsgeschichte“, so Werner weiter.

Im März 2014 hat die Commerzbank – als erste Großbank in Kontinentaleuropa – einen Inkubator ge-  
launcht, der in Finanztechnologie-Start-ups investiert. Die Gesellschaft, die unter „main incubator“ firmiert,  
unterstützt die Commerzbank insbesondere auch bei der Digitalisierung des Firmenkundengeschäfts – durch  
gezielte Investitionen in Start-ups mit erfolgversprechenden Lösungen oder als „Company Builder“. Der  
„main incubator“ ist Wegbegleiter für Fintech-Start-ups bis zur Markteinführung von Produkten. Der Fokus  
liegt dabei auf dem Firmenkundengeschäft. Das Angebot an die Start-ups umfasst Zugang zu den Firmen-  
kunden der Commerzbank, Beteiligungskapital, Banking-Know-how, Büroräume und eine Infrastruktur in  
Frankfurt. Bisher ist der „main incubator“ zwei strategische Investments eingegangen: in Gini, einen aktu-  
ellen Vorreiter in der semantischen Echtzeit- und selbstoptimierenden Datenanalyse und -verarbeitung, und  
in Traxpay, einen B2B-Dynamic-Payments-Anbieter.

Ein weiterer Beleg für die Fokussierung auf die Geschäftsmodelle von Firmenkunden ist die verstärkte regio-  
nale Verankerung der Mittelstandsbank. „Durch verschlankte Hierarchien haben wir mehr Entscheidungs-  
kompetenz in die Einheiten vor Ort verlagert. Damit reduzieren sich Reaktions- sowie Umsetzungszeiten  
deutlich. Beispielsweise treffen wir nach Eingang aller Unterlagen eine Kreditentscheidung bis zu einem  
Volumen von 5 Mio. Euro binnen 72 Stunden“, so Werner.

#### **Pressekontakt**

Martin Halusa:      Tel. +49 69 136-85331  
Bernd Reh:            Tel. +49 69 136-46971

\*\*\*\*\*

#### **Über die Commerzbank**

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern.  
Kernmärkte der Commerzbank sind Deutschland und Polen. Mit den Geschäftsbereichen Privatkunden, Mittelstands-  
bank, Corporates & Markets und Central & Eastern Europe bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden sowie institutio-  
nellen Investoren ein umfassendes Portfolio an Bank- und Kapitalmarktdienstleistungen an. Die Commerzbank finanziert  
über 30 % des deutschen Außenhandels und ist unangefochtener Marktführer in der Mittelstandsfinanzierung. Mit den  
Töchtern comdirect und der polnischen mBank verfügt sie über zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Die  
Commerzbank betreibt mit rund 1.100 Filialen sowie rund 90 Geschäftskundenberatungszentren eines der dichtesten  
Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank rund 15 Millionen Privat- sowie 1 Million Geschäfts-  
und Firmenkunden. Die 1870 gegründete Bank ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2014  
erwirtschaftete sie mit durchschnittlich rund 52.000 Mitarbeitern Bruttoerträge von knapp 9 Milliarden Euro.