

Pressemitteilung

Für Redaktionen
4. Mai 2015

25 Jahre Commerzbank-Umweltpraktikum

- **Commerzbank-Vorstand Frank Annuscheit: „Nachhaltiger Umgang mit der Natur ist eine Investition in unsere Zukunft“**
- **Natur statt Hörsaal: Umweltpraktikanten starten in das Open-Air-Semester 2015**

Mit dem Start des Open-Air-Semesters 2015 jährt sich das Commerzbank-Umweltpraktikum zum 25. Mal. Seit 1990 bieten die Commerzbank und die teilnehmenden deutschen Nationalparks, Biosphärenreservate und Naturparks Studenten aller Fachbereiche die Möglichkeit, ihre Leidenschaft für die Natur mit Praxiserfahrungen im Umwelt- und Naturschutz zu verbinden.

Der Schutz der Natur ist eine der wichtigsten Aufgaben zur Sicherung unserer Zukunft. Vor diesem Hintergrund entstand vor 25 Jahren das Commerzbank-Umweltpraktikum als gemeinsames Projekt der deutschen Nationalparks und der Commerzbank. „Nachhaltiger Umgang mit der Natur ist eine Investition in unsere Zukunft und in die der nachfolgenden Generationen“, so Frank Annuscheit, Vorstandsmitglied der Commerzbank und Vorsitzender des Konzernumweltausschusses.

Seit Bestehen des Commerzbank-Umweltpraktikums haben mehr als 1.400 Praktikanten die mehrmonatigen Praktika absolviert. Ziel des Commerzbank-Umweltpraktikums ist die Sensibilisierung von Studierenden für nachhaltige Entwicklung und das Aufzeigen von beruflichen Perspektiven im Natur- und Umweltschutz. An 25 Praktikumsstandorten zwischen Watzmann und Wattenmeer sind die Umweltpraktikanten jährlich im Einsatz und erleben unmittelbar, wie interessant und kurzweilig aktiver Umwelt- und Naturschutz sein kann. Unter fachkundiger Betreuung erhalten sie vor Ort praxisnahe Einblicke in die vielfältigen Arbeitsbereiche der Schutzgebiete. Mindestens drei Monate tauschen die Studierenden die Theorie in den Hörsälen gegen die Praxis in Deutschlands einzigartigen Naturlandschaften.

Anette Jung, Projektleiterin bei der Commerzbank: „Das Commerzbank-Umweltpraktikum hat sich von der anfänglichen Idee über die Jahre hinweg zu einem Impulsgeber in der Umweltbildung entwickelt. Der Erfolg liegt in der Verbindung von Theorie und Praxis. Die Studenten können ihr theoretisch erworbenes Fachwissen sowie ihre Begeisterung für Umwelt und Natur bei ihrem Praktikumseinsatz optimal verbinden.“ 2007 wurde das Projekt von der UN als Dekadenprojekt „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet.

Im Jubiläumsjahr des Commerzbank-Umweltpraktikums sind 65 Studierende aus dem In- und Ausland in das Open-Air-Semester 2015 gestartet. Der Auftakt fand Anfang April traditionell im Rahmen einer Einführungswoche im Nationalpark Bayerischer Wald statt. Mit Workshops und themenspezifischen Exkursionen wurden die Umweltpraktikanten intensiv auf ihre Aufgaben für den anschließenden Einsatz in den Schutzgebieten vorbereitet.

Das Commerzbank-Umweltpraktikum hat sich zu einer festen Größe im gesellschaftlichen Engagement der Commerzbank entwickelt. Das Projekt dokumentiert die langfristige Verantwortung der Commerzbank für Bildung und leistet einen wichtigen Beitrag zu einem nachhaltigen Miteinander von Mensch und Natur. Die Absolventen tragen Bildung für nachhaltige Entwicklung in viele Bereiche der Umwelt, Wirtschaft und Politik. Vielen hat das Umweltpraktikum den späteren Einstieg ins Berufsleben gegeben.

Weitere Infos zum Commerzbank-Umweltpraktikum unter: www.umweltpraktikum.com

Pressekontakt

Monika Arens +49 69 136-29673
Claudia-Renée Booms +49 69 136-85473

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern. Kernmärkte der Commerzbank sind Deutschland und Polen. Mit den Geschäftsbereichen Privatkunden, Mittelstandsbank, Corporates & Markets und Central & Eastern Europe bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden sowie institutionellen Investoren ein umfassendes Portfolio an Bank- und Kapitalmarktdienstleistungen an. Die Commerzbank finanziert über 30 % des deutschen Außenhandels und ist unangefochtener Marktführer in der Mittelstandsfinanzierung. Mit den Töchtern comdirect und der polnischen mBank verfügt sie über zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Die Commerzbank betreibt mit rund 1.100 Filialen sowie rund 90 Geschäftskundenberatungszentren eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank rund 15 Millionen Privat- sowie 1 Million Geschäfts- und Firmenkunden. Die 1870 gegründete Bank ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2014 erwirtschaftete sie mit durchschnittlich rund 52.000 Mitarbeitern Bruttoerträge von knapp 9 Milliarden Euro.