

Pressemitteilung

Für Redaktionen
17. November 2016

Commerzbank startet bundesweite Einführung von Flagship-Filialen

- **Flagship-Filiale in Bochum eröffnet, Hannover und Bremen folgen**
- **Zweijährige Pilotphase abgeschlossen**
- **Bereichsvorstand Gustav Holtkemper: „Investitionen in unsere Filialen sind Investitionen in Wachstum.“**

Die Commerzbank hat heute in Bochum ihre Flagship-Filiale eröffnet. Damit ist eine rund zweijährige Pilotphase erfolgreich abgeschlossen. In den bisherigen Pilotfilialen in Berlin und Stuttgart stieg die Zahl der Filialbesucher im Pilotzeitraum um rund 50 Prozent. Die Zahl der Neukunden wurde im Schnitt um rund 30 Prozent gesteigert. „Investitionen in unsere Filialen sind Investitionen in Wachstum“, sagte Commerzbank-Bereichsvorstand Gustav Holtkemper. „Kunden verlangen auch im digitalen Zeitalter nach persönlicher Beratung. Die Flagship-Filiale bietet die geballte Beratungskompetenz der Commerzbank unter einem Dach.“ Noch im November eröffnet die Bank weitere Flagship-Filialen in Hannover und Bremen.

Die Flagship-Filiale in Bochum befindet sich in zentraler Lage. Sie wurde komplett neu gestaltet. Den Kunden stehen zusätzlich eine Lounge, Kaffeebar und Tablets mit Informationsangeboten zur Verfügung. Serviceanfragen können deutlich schneller als bisher erledigt werden. Dazu hat die Bank zusätzliche Stellen in der Filiale geschaffen. Die wöchentliche Öffnungszeit der Filiale steigt um 10 auf 43 Stunden.

Am Husemannplatz 3-4 in Bochum betreuen insgesamt rund 60 Berater Privat-, Geschäfts- und vermögende Kunden. Zudem stehen Spezialisten für die Anlage- und Kreditberatung zur Verfügung.

Bilder der Flagship-Filiale in Bochum (ab 14 Uhr zum Download bereit):

<https://www.commerzbank.de/de/hauptnavigation/presse/mediathek/bilddaten/filialen/filialen.html>

Pressekontakt

Gunnar Meyer, 0162 2507505, gunnar.meyer@commerzbank.com

Matthias Kretschmer, 0201 2015 563, matthias.kretschmer@commerzbank.com

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern. Mit den beiden Geschäftsbereichen Privat- und Unternehmenskunden sowie Firmenkunden bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen, das genau auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten ist. Die Commerzbank finanziert über 30 % des deutschen Außenhandels und ist unangefochtener Marktführer in der Mittelstandsfinanzierung. Die Commerzbank-Töchter Comdirect in Deutschland und M-Bank in Polen sind zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Die Commerzbank betreibt mit rund 1.000 Filialen eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank über 16 Millionen Privatkunden sowie 1 Million Geschäfts- und Firmenkunden. Die 1870 gegründete Bank ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2015 erwirtschaftete sie mit 51.300 Mitarbeitern Bruttoerträge von 9,8 Milliarden Euro.