

## Pressemitteilung

21. Januar 2016

### **„Das Grüne Band für vorbildliche Talentförderung im Verein“ feiert 30. Jubiläum**

- **Jetzt bis zum 31. März 2016 bewerben**
- **Initiative von Commerzbank und DOSB bringt 50 Vereinen je 5.000 Euro für vorbildliche Talentförderung**
- **Weltmeisterin und Olympiasieger übergeben Auszeichnung im Jubiläumsjahr**

5.000 Euro, ein Pokal aus Kristallglas und Wertschätzung für vorbildliche Talentförderung: Fast 1.750 Sportvereine dürfen das „Grüne Band“ bereits stolz in ihrem Trophäenschrank präsentieren – 50 weitere Vereine werden in diesem Jahr hinzukommen. Überreicht wird der bedeutendste Preis in der Leistungssportlichen Nachwuchsförderung im Jubiläumsjahr von der Weltmeisterin im Speerwurf, Katharina Molitor, und von Hockey-Olympiasieger Moritz Fürste. Beide begleiten das „Grüne Band für vorbildliche Talentförderung im Verein“ als Botschafter. Bis zum 31. März 2016 können sich Vereine oder Vereinsabteilungen über ihren Spitzenverband um die mit je 5.000 Euro dotierte Auszeichnung bewerben.

Bereits im 30. Jahr in Folge prämiieren der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) und die Commerzbank gemeinsam Vereine für ihre vorbildliche Talentförderung. Rund 9 Millionen Euro sind in dieser Zeit direkt an Jugendabteilungen in Sportvereinen geflossen – Fördermittel, von denen bislang über 500.000 aktive Kinder und Jugendliche in Deutschland profitierten. „Dass wir Vereine bereits seit 30 Jahren für ihr großartiges Engagement auszeichnen, haben wir nicht zuletzt diesen Vereinen selbst zu verdanken. Sie überzeugen uns jedes Jahr erneut, wie wichtig und richtig diese Förderung ist. Das verdient absolute Hochachtung und macht das ‚Grüne Band‘ zu einem Vorzeigeprojekt der deutschen Sportförderung“, fasst Uwe Hellmann, Leiter Brand Management der Commerzbank, zusammen.

Schon bei der Auswahl der Preisträger legt die Jury ein besonderes Augenmerk darauf, dass die Konzepte zur Nachwuchsförderung langfristig und nachhaltig angelegt sind. Daher wurden in den vergangenen 30 Jahren einige Vereine mehrfach prämiert. So wurde der TSV Bayer 04 Leverkusen bereits zwölfmal mit seinen verschiedenen Abteilungen geehrt, der Dresdner Sportclub elfmal und der SV Halle durfte sich schon

zehnmal über die Auszeichnung mit dem „Grünen Band“ freuen. Die meisten Preisträger kamen aus Nordrhein-Westfalen, gefolgt von Bayern und Baden-Württemberg.

Auf der Prämierung haben sich die Preisträger der vergangenen Jahre nicht ausgeruht. „Die 5.000 Euro fließen nach der erfolgreichen Bewerbung der Vereine wieder direkt in die Nachwuchsförderung. Denn um das Leistungsniveau dauerhaft zu sichern, ist die nachhaltige Förderung ein zentrales Ziel der Vereine. Dieser Preis ist daher auch ein Dankeschön an die Trainer, Betreuer und Helfer, die mit ihrem meist ehrenamtlichen Engagement und ihrem unermüdlichen Einsatz entscheidend zur erfolgreichen Umsetzung der Förderkonzepte beitragen“, sagt Michael Vesper, Vorstandsvorsitzender des DOSB, zur Bedeutung der Initiative. „So werden von der Förderprämie beispielsweise Sportgeräte angeschafft, zusätzliche Spezialtrainer bezahlt oder Trainingslager für die jungen Talente unterstützt.“

Hinter der Entscheidung steht eine fünfköpfige Jury. Zu dieser gehören auch 2016 wieder DOSB-Vorstandsvorsitzender Michael Vesper, Uwe Hellmann, Leiter Brand Management der Commerzbank, Ole Bischof, DOSB-Vizepräsident Leistungssport, Karin Augustin, Präsidentin des Landessportbundes Rheinland-Pfalz, und Meike Evers-Rölver, Antidopingexpertin.

Die Bewerbungsunterlagen stehen, zusammen mit den für die Ausschreibung 2016 relevanten Informationen zum Download (<http://www.dosb.de/de/dasgrueneband/bewerbung/>) bereit. Mitte 2016 entscheidet die Jury über die Preisträger, die dann in einer anschließenden Deutschlandtour geehrt werden.

Das „Grüne Band“ im Internet: [www.dasgrueneband.com](http://www.dasgrueneband.com)  
[www.facebook.com/dasgrueneband](https://www.facebook.com/dasgrueneband)

\*\*\*\*\*

#### **Pressekontakt**

Das Grüne Band  
Medien und Kommunikation  
Deutsche Sport Marketing GmbH  
Beatrice Macek  
Telefon: +49 69 – 69 58 01 41  
[dasgrueneband@dosb.de](mailto:dasgrueneband@dosb.de)

Commerzbank AG  
Group Communications  
Pressesprecherin  
Kathrin Wetzel  
Telefon +49 69 – 136 44011  
[kathrin.wetzel@commerzbank.com](mailto:kathrin.wetzel@commerzbank.com)

\*\*\*\*\*



Seite 3 |

### **Über die Commerzbank**

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern. Kernmärkte der Commerzbank sind Deutschland und Polen. Mit den Geschäftsbereichen Privatkunden, Mittelstandsbank, Corporates & Markets und Central & Eastern Europe bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden sowie institutionellen Investoren ein umfassendes Portfolio an Bank- und Kapitalmarktdienstleistungen an. Die Commerzbank finanziert über 30 % des deutschen Außenhandels und ist unangefochtener Marktführer in der Mittelstandsfinanzierung. Mit den Töchtern comdirect und der polnischen mBank verfügt sie über zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Die Commerzbank betreibt mit rund 1.100 Filialen sowie rund 90 Geschäftskundenberatungszentren eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank rund 15 Millionen Privat- sowie 1 Million Geschäfts- und Firmenkunden. Die 1870 gegründete Bank ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2014 erwirtschaftete sie mit durchschnittlich rund 52.000 Mitarbeitern Bruttoerträge von knapp 9 Milliarden Euro.

### **Über den DOSB**

Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) ist am 20. Mai 2006 aus der Verschmelzung von Deutschem Sportbund und Nationalem Olympischen Komitee hervorgegangen und zählt mehr als 27 Millionen Mitgliedschaften in rund 90.000 Turn- und Sportvereinen.