

Pressemitteilung

Für Wirtschaftsredaktionen
4. Juli 2016

Commerzbank schließt Verkauf der Luxemburger International-Wealth-Management-Aktivitäten an Julius Bär ab

Die Commerzbank hat heute den am 16. Dezember 2015 angekündigten Verkauf der Commerzbank International S. A. Luxemburg („Cisal“) an Julius Bär vollzogen. Der Verkauf schließt Kundenportfolios, den Übergang der Mitarbeiter sowie eine entsprechende IT-Plattform mit ein. Der Kaufpreis beträgt 78 Millionen Euro.

Pressekontakt:

Gunnar Meyer +49 69 136-27298
Kathrin Wetzel +49 69 136-44011

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern. Kernmärkte der Commerzbank sind Deutschland und Polen. Mit den Geschäftsbereichen Privatkunden, Mittelstandsbank, Corporates & Markets und Central & Eastern Europe bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden sowie institutionellen Investoren ein umfassendes Portfolio an Bank- und Kapitalmarktdienstleistungen an. Die Commerzbank finanziert über 30 % des deutschen Außenhandels und ist unangefochtener Marktführer in der Mittelstandsfinanzierung. Mit den Töchtern Comdirect und der polnischen M-Bank verfügt sie über zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Die Commerzbank betreibt mit rund 1.050 Filialen sowie mehr als 90 Geschäftskundenberatungszentren eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank über 16 Millionen Privat- sowie 1 Million Geschäfts- und Firmenkunden. Die 1870 gegründete Bank ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2015 erwirtschaftete sie mit 51.300 Mitarbeitern Bruttoerträge von 9,8 Milliarden Euro.