

## Pressemitteilung

Für Redaktionen  
5. Dezember 2016

### Commerzbank startet Test der neuen City-Filiale

- **Erste Pilot-Filiale im Frankfurter Ostend eröffnet, weitere Filialen in Frankfurt und Stuttgart folgen 2017**
- **Leistungsangebot konzentriert sich auf persönlichen Service und Kontoeröffnungen**
- **City-Filialen ermöglichen flexibleres und kostengünstigeres Filialnetz**

Die Commerzbank testet seit heute in Frankfurt einen neuen Filialtyp: die City-Filiale. „Wir entwickeln Filialen weiter und machen sie nicht einfach zu. Investitionen in Filialen sind Investitionen in Wachstum“, sagte Commerzbank-Privatkundenvorstand Michael Mandel. Die neue City-Filiale steht für persönlichen Service, kurze Wege zur Bank und ein flexibles, kostengünstiges Filialnetz. Gleichzeitig ist sie ein klares Bekenntnis zur Filiale: „50.000 Filialbesucher pro Stunde sind ein eindeutiges Signal, dass unsere Kunden auch im digitalen Zeitalter einen persönlichen Ansprechpartner wünschen“, so Mandel weiter. Die City-Filiale ist nach der Flagship-Filiale bereits das zweite neue Filialmodell, das die Commerzbank entwickelt hat. „Die Einheitsfiliale hat ausgedient. Gefragt sind differenzierte Angebote, die den unterschiedlichen Kundenbedürfnissen gerecht werden“, erläutert Mandel. 2017 eröffnet die Bank weitere City-Filialen in Frankfurt und Stuttgart.

Die neue City-Filiale befindet sich im boomenden Frankfurter Ostend, in unmittelbarer Nähe zur EZB. Hier können Kunden in wenigen Minuten ein neues Konto eröffnen und Serviceleistungen wie z.B. Überweisungen, Adressänderungen oder die Einrichtung eines Online-Zugangs veranlassen. Die City-Filiale deckt über 90 Prozent aller Bankdienstleistungen ab und sieht doch ganz anders aus als eine herkömmliche Bankfiliale: modern, urban und lässig. „Wir haben uns bewusst für einen ganz neuen Weg beim Design entschieden und uns dabei auch in anderen Branchen umgeschaut“, erläutert Uwe Hellmann, Leiter Brand Management der Commerzbank. Damit wurden die seit 2014 in Berlin und Stuttgart getesteten City-Filialen gezielt weiterentwickelt und optisch komplett neu gestaltet. Die Kunden werden von einem regionalen Serviceteam betreut.

#### **Bilder der City-Filiale in Frankfurter Ostend (ab 14 Uhr zum Download bereit):**

<https://www.commerzbank.de/de/hauptnavigation/presse/mediathek/bilddaten/filialen/filialen.html>

## Pressekontakt

Gunnar Meyer, 0162 2507505, [gunnar.meyer@commerzbank.com](mailto:gunnar.meyer@commerzbank.com)

Dennis Bartel, 0172 2031110, [dennis.bartel@commerzbank.com](mailto:dennis.bartel@commerzbank.com)

## Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern. Mit den beiden Geschäftsbereichen Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen, das genau auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten ist. Die Commerzbank finanziert über 30 % des deutschen Außenhandels und ist unangefochtener Marktführer in der Mittelstandsfinanzierung. Die Commerzbank-Töchter Comdirect in Deutschland und M-Bank in Polen sind zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Die Commerzbank betreibt mit rund 1.000 Filialen eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank über 16 Millionen Privatkunden sowie 1 Million Geschäfts- und Firmenkunden. Die 1870 gegründete Bank ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2015 erwirtschaftete sie mit 51.300 Mitarbeitern Bruttoerträge von 9,8 Milliarden Euro.