

## Pressemitteilung

Für Redaktionen  
27. Juli 2017

### Commerzbank veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2016

- **Magazin zur unternehmerischen Verantwortung: Weichen für Zukunft stellen**
- **GRI-Bilanz: Nachhaltigkeit in Fakten**

Wie kann eine Bank Zukunft gestalten? Das ist die Kernfrage der gerade erschienenen Ausgabe des Commerzbank-Magazins zur unternehmerischen Verantwortung. Für die Commerzbank selbst bedeutet das, profitables Wachstum und nachhaltiges Handeln miteinander in Einklang zu bringen.

Ein maßgeblicher Parameter dafür ist Klimaschutz im Kerngeschäft: Mit einem Kreditportfolio von 5 Milliarden Euro gehört die Commerzbank zu den größten Finanzierern erneuerbarer Energien in Deutschland. Im August 2016 verabschiedete der Gesamtvorstand eine Kohlerichtlinie, die festlegt, dass die Bank vollständig darauf verzichtet, neue Kohlekraftwerke und -minen zu finanzieren.

Auch heißt es, Verantwortung in einer zunehmend globalisierten Welt zu übernehmen. Mit einem Anteil von rund 30 Prozent an der Außenhandelsabwicklung gehört die Commerzbank zu den führenden Exportbanken in Deutschland. Ökologische und soziale Kriterien sind fester Bestandteil bei Entscheidungen für oder gegen ein bestimmtes Geschäft.

Als aktiver Teil der Gesellschaft sieht sich die Commerzbank in der Verantwortung, Zukunft mitzugestalten. Gesellschaftlicher Zusammenhalt ist dabei ein entscheidender Faktor. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bank setzen sich zum Beispiel ehrenamtlich dafür ein, Jugendlichen mit schwierigen Startbedingungen einen erfolgreichen Einstieg in das Berufsleben zu ermöglichen.

In Auszügen vorgestellt wird auch das neue Nachhaltigkeitsprogramm der Commerzbank. Die dort formulierten 100 Ziele tragen dazu bei, dass das Thema Nachhaltigkeit noch stärker im Tagesablauf der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verankert wird. Unabhängig davon, ob es um den Fokus auf Energieeffizienz in der Kundenberatung oder den Einsatz umweltfreundlicher Kaffeebecher geht, jede Aktion hilft der Commerzbank auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Das gesamte Programm ist abrufbar unter [nachhaltigkeit.commerzbank.de/programm](http://nachhaltigkeit.commerzbank.de/programm).

Das Magazin zur unternehmerischen Verantwortung steht online unter [nachhaltigkeit.commerzbank.de/magazin](http://nachhaltigkeit.commerzbank.de/magazin) zur Verfügung. Dort können auch Druckexemplare bestellt werden.

## **Nachhaltigkeit transparent gemacht**

Grundlage der Nachhaltigkeitsbilanz – GRI-Bilanz – der Commerzbank sind die weltweit anerkannten Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI). Sie sorgen für eine Vergleichbarkeit der Nachhaltigkeitsleistungen von Unternehmen auf internationaler Ebene. Die GRI-Bilanz stellt gleichzeitig den Fortschrittsbericht der Commerzbank gemäß United Nations Global Compact (UNGC) für das Geschäftsjahr 2016 dar. Ausführliche Informationen sind online unter [nachhaltigkeit.commerzbank.de/gri-bilanz](http://nachhaltigkeit.commerzbank.de/gri-bilanz) verfügbar.

\*\*\*\*\*

## **Pressekontakt**

Beate Schlosser

+49 69 136-22137

\*\*\*\*\*

## **Über die Commerzbank**

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in knapp 50 Ländern. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen, das genau auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten ist. Die Commerzbank wickelt rund 30 % des deutschen Außenhandels ab und ist Marktführer im deutschen Firmenkundengeschäft. Zudem ist die Bank aufgrund ihrer hohen Branchenkompetenz in der deutschen Wirtschaft ein führender Anbieter von Kapitalmarktprodukten. Ihre Töchter Comdirect in Deutschland und mBank in Polen sind zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Mit ungefähr 1.000 Filialen betreibt die Commerzbank eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank mehr als 17,5 Millionen Privat- und Unternehmerkunden sowie über 60.000 Firmenkunden, multinationale Konzerne, Finanzdienstleister und institutionelle Kunden. Das 1870 gegründete Institut ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2016 erwirtschaftete es mit rund 49.900 Mitarbeitern Bruttoerträge von 9,4 Milliarden Euro.

\*\*\*\*\*

## **Disclaimer**

Diese Mitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Dabei handelt es sich um Aussagen, die keine Tatsachen der Vergangenheit beschreiben. Solche Aussagen in dieser Mitteilung betreffen unter anderem die erwartete zukünftige Geschäftsentwicklung der Commerzbank, erwartete Effizienzgewinne und Synergien, erwartete Wachstumsperspektiven und sonstige Chancen für eine Wertsteigerung der Commerzbank sowie die erwarteten zukünftigen finanziellen Ergebnisse, Restrukturierungsaufwendungen und sonstige Finanzentwicklungen und -angaben. Diese in die Zukunft gerichteten Aussagen basieren auf aktuellen Planungen, Erwartungen, Schätzungen und Prognosen des Vorstands. Sie sind von einer Reihe von Annahmen abhängig und unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse oder Entwicklungen wesentlich von jenen abweichen, die durch diese in die Zukunft gerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Solche Faktoren sind etwa die Verfassung der Finanzmärkte in Deutschland, Europa, den USA und in anderen Regionen, in denen die Commerzbank einen erheblichen Teil ihrer Erträge erzielt und einen erheblichen Teil ihrer Vermögenswerte hält, die Preisentwicklung von Vermögenswerten und Entwicklung von Marktvolatilitäten, insbesondere aufgrund der andauernden europäischen Schuldenkrise, der mögliche Ausfall von Kreditnehmern oder Kontrahenten von Handelsgeschäften, die Umsetzung ihrer strategischen Initiativen zur Verbesserung des Geschäftsmodells, die Verlässlichkeit ihrer Grundsätze, Verfahren und Methoden zum Risikomanagement, Risiken aufgrund regulatorischer Änderungen sowie andere Risiken. In die Zukunft gerichtete Aussagen gelten deshalb nur an dem Tag, an dem sie gemacht werden. Die Commerzbank ist nicht verpflichtet, die in dieser Mitteilung enthaltenen, in die Zukunft gerichteten Aussagen auf den neuesten Stand zu bringen oder abzuändern, um Ereignisse oder Umstände zu reflektieren, die nach dem Datum dieser Mitteilung eintreten.