

Pressemitteilung

Für Wirtschaftsredaktionen
18. April 2018

Commerzbank Schweiz gewinnt 2017 weiter Marktanteile

- **230 neue Kundenverbindungen mit Schweizer Unternehmen**
- **Weitere Gewinnung von Marktanteilen, knapp 25 % Marktanteil im Zielkundensegment**
- **Starkes Wachstum im Außenhandelsgeschäft**

Auch im siebten Jahr ihrer lokalen Präsenz konnte sich die Commerzbank Schweiz als Firmenkundenbank im Markt weiter etablieren. So stiegen die Kundenverbindungen im letzten Jahr um 230 auf jetzt insgesamt 1.800. Damit liegt der Marktanteil der Commerzbank im Zielsegment von Unternehmen ab 15 Mio. CHF Jahresumsatz jetzt bei knapp 25 Prozent. Die Bank konnte vor allem das Exportfinanzierungsgeschäft weiter ausbauen: Hier verzeichnete sie ein deutliches Wachstum und ist damit unter den Top 3 der Exportfinanzierer in der Schweiz. Erneut positiv entwickelte sich auch das Kreditgeschäft, hier wuchs das Volumen um 15 Prozent auf 8,8 Mrd. CHF. Im Kapitalmarktgeschäft gewann die Bank über 15 neue Mandate.

„Wir sind mehr als zufrieden. Wir haben unsere Wachstumsziele übertroffen und sind auf einem sehr guten Weg“, sagte Marc Steinkat, CEO der Commerzbank Schweiz, am Mittwoch Journalisten in Zürich. Weiteres Wachstumspotential sieht er vor allem im grenzüberschreitenden Firmenkundengeschäft: „Schweizer Unternehmen sind traditionell exportorientiert und das wird weiter zunehmen. Die Außenhandelsfinanzierung ist eine der Stärken unserer Bank“, so Steinkat. Die Finanzierung von Handelsaktivitäten ist seit der Gründung im Jahr 1870 Kernbestandteil des Geschäftsmodells der Commerzbank. Heute wickelt die Commerzbank insgesamt rund 30 Prozent des deutschen und einen wesentlichen Teil des europäischen Außenhandels ab. Mit Niederlassungen in knapp 50 Ländern und einem weltweiten Korrespondenzbanknetzwerk kann sie Schweizer Unternehmen in nahezu jedes Land begleiten.

Zum Erfolg der Bank trägt vor allem das fokussierte Geschäftsmodell bei. Seit 2011 konzentriert sich die Commerzbank Schweiz komplett auf das Firmenkundengeschäft, an mittlerweile sechs Standorten schweizweit. Die lokale Anbindung bei gleichzeitiger internationaler Vernetzung ist ein klares Alleinstellungsmerkmal. Die Bank bietet ihren Schweizer Kunden sowohl Corporate Banking als auch kundenorientiertes Kapitalmarktgeschäft an. „Wir begleiten unsere Kunden über die gesamte unternehmerische Wertschöpfungskette hinweg, das wird sehr gut angenommen“, so Steinkat. Die Lösungen orientieren sich an den individuellen Bedürfnissen der Unternehmen. Vor dem Hintergrund

des weiter herausfordernden Marktumfeldes und insbesondere der gestiegenen globalen Unsicherheitsfaktoren und internationalen politischen Spannungen schätzen die Kunden besonders das Dienstleistungsangebot einer ganzheitlichen Beratung. Steinkat: „Wir wollen es unseren Kunden so einfach wie möglich machen, in internationalen Märkten zu agieren.“

Die strategische Neuausrichtung des deutschen Firmenkundengeschäfts bringt auch den Schweizer Kunden Vorteile: Die Commerzbank selbst hat im Rahmen ihrer Strategie 4.0. den Anspruch, sich zu einer der führenden digitalen Banken zu entwickeln. Dazu erweitert und verbessert sie auch kontinuierlich ihr digitales Produktangebot für Firmenkunden. So trifft die Bank nicht nur die Bedürfnisse der Kunden, sie kann zugleich schneller und effizienter agieren und sich stärker auf die persönliche Beratung konzentrieren.

Neben einem kundenorientierten Betreuungsmodell mit Einbindung von internationalen Spezialisten hat die Bank ihre Branchenexpertise weiter ausgebaut. Ziel ist es, den Kunden verstärkt den Zugang zum umfassenden Branchen-Knowhow der Bank zu ermöglichen. Der Fokus liegt dabei auf der Beratung in den Kernbranchen wie Maschinenbau-, der Automobil- oder der Chemie- und Pharma-Industrie, in denen die Commerzbank eine hohe Kundendurchdringung besitzt. „Dass wir mit unseren Kunden über Trends und Entwicklungen sprechen können, ist ein echter Mehrwert“, so Steinkat. Der Ausblick für 2018 ist positiv. Die Commerzbank Schweiz erwartet erneutes Wachstum. Steinkat: „Das erste Quartal lief gut, daher sind wir auch für dieses Jahr zuversichtlich.“

Pressekontakt

Maximilian Bicker +49 69 136-22440

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in knapp 50 Ländern. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen, das genau auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten ist. Die Commerzbank wickelt rund 30 Prozent des deutschen Außenhandels ab und ist Marktführer im deutschen Firmenkundengeschäft. Zudem ist die Bank aufgrund ihrer hohen Branchenkompetenz in der deutschen Wirtschaft ein führender Anbieter von Kapitalmarktprodukten. Ihre Töchter Comdirect in Deutschland und mBank in Polen sind zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Mit ungefähr 1.000 Filialen betreibt die Commerzbank eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank mehr als 18 Millionen Privat- und Unternehmerkunden sowie über 60.000 Firmenkunden, multinationale Konzerne, Finanzdienstleister und institutionelle Kunden. Das 1870 gegründete Institut ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2017 erwirtschaftete es mit rund 49.300 Mitarbeitern Bruttoerträge von 9,2 Milliarden Euro.