

Pressemitteilung

Für Redaktionen
29. Oktober 2018

Bewerbungsphase für Commerzbank-Umweltpraktikum 2019 startet heute

Ab sofort können sich naturbegeisterte Studierende aller Fachrichtungen aus Deutschland und anderen EU-Ländern um einen der 75 Plätze für das Commerzbank-Umweltpraktikum 2019 bewerben. Die Frist läuft bis zum 15. Januar 2019. Bewerbungen um das Open-Air-Semester sind ausschließlich online unter www.umweltpraktikum.com möglich.

Aktuell zählt die Initiative Commerzbank-Umweltpraktikum 27 Natur- und Nationalparks sowie Biosphärenreservate zu ihren Projektpartnern. Mindestens drei Monate verbringen die Praktikantinnen und Praktikanten in einem der Schutzgebiete zwischen Watzmann und Wattenmeer. Sie erhalten einen umfassenden Einblick in die Arbeitsabläufe von Großschutzgebieten und haben die Möglichkeit, eigene Projekte in den Bereichen Umweltbildung und Öffentlichkeitsarbeit zu realisieren. Beispielsweise übernehmen sie Führungen oder kümmern sich um Informationsstände. Ebenso können neue Konzepte für Exkursionen oder Veranstaltungen zu ihren Aufgaben gehören.

„Unsere Commerzbank-Umweltpraktikanten können nicht nur Natur hautnah erleben, sondern auch wichtige Kompetenzen für ihre spätere Berufswahl erwerben“, sagte Rüdiger Senft, Leiter Corporate Responsibility bei der Commerzbank, über den anhaltenden Erfolg der ersten und ältesten Nachhaltigkeitsinitiative des Instituts. „Sie qualifizieren sich mit dem Praktikum für die unterschiedlichsten Tätigkeitsfelder. Sei es in der Wirtschaft, Politik, Gesellschaft oder Umwelt“, so Senft weiter.

Mehr als 1.600 Teilnehmer haben seit dem Start des Umweltpraktikums vor knapp 30 Jahren ihre Praktikumszeit in einem der beteiligten Schutzgebiete absolviert. Die Commerzbank finanziert und organisiert das Praktikum. Die Schutzgebiete übernehmen die fachliche Betreuung.

Pressekontakt

Beate Schlosser

+49 136-22137

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in knapp 50 Ländern. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen, das genau auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten ist. Die Commerzbank wickelt rund 30 % des deutschen Außenhandels ab und ist Marktführer im deutschen Firmenkundengeschäft. Zudem ist die Bank aufgrund ihrer hohen Branchenkompetenz in der deutschen Wirtschaft ein führender Anbieter von Kapitalmarktprodukten. Ihre Töchter Comdirect in Deutschland und mBank in Polen sind zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Mit ungefähr 1.000 Filialen betreibt die Commerzbank eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank mehr als 18 Millionen Privat- und Unternehmerkunden sowie über 60.000 Firmenkunden, multinationale Konzerne, Finanzdienstleister und institutionelle Kunden. Das 1870 gegründete Institut ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2017 erwirtschaftete es mit rund 49.300 Mitarbeitern Bruttoerträge von 9,1 Milliarden Euro.