

Pressemitteilung

Für Redaktionen
14. Mai 2019

Neue Kampagne der Commerzbank mit DFB Frauen-Nationalmannschaft

Die Commerzbank startet am 14. Mai 2019 ihre neue Markenkampagne mit der Frauen-Nationalmannschaft des Deutschen Fußball-Bundes (DFB). Bereits zum dritten Mal steht das Frauenteam im Mittelpunkt der Commerzbank-Kampagne. Im Marken- wie auch in den Produktsots, die hauptsächlich online sowie im TV zu sehen sein werden, gehen die Frauen ironisch mit Vorurteilen gegen Frauenfußball um. Überraschend, selbstbewusst und immer mit einem Augenzwinkern und Lächeln.

Die Kampagne ist eine deutliche Weiterentwicklung der bisherigen erfolgreichen Markenkampagne. „Die Commerzbank ist superstolzer Partner der deutschen Frauen-Nationalmannschaft. Wir sind große Fans von diesem neuen Team, das für Herzblut, Leidenschaft und Teamgeist steht. Unsere Produkte und digitalen Features werden wir in dieser Kampagne im Schwerpunkt online präsentieren“, sagt Uwe Hellmann, Leiter Brand Management.

Die Kampagne führt etablierte Bestandteile wie den Hoodie und die Musik fort. Der neue Spot wird erstmals am 14. Mai um 19.52 Uhr in der ARD vor der Tagesschau ausgestrahlt.

Den Markenspot finden Sie ab 14. Mai 2019 um 14 Uhr unter:
<https://www.youtube.com/watch?v=KYIrYY7a8G8>

Pressekontakt

Martin Bendrich +49 69 136-23719, martin.bendrich@commerzbank.com

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in knapp 50 Ländern. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmenskunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen, das genau auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten ist. Die Commerzbank wickelt rund 30 % des deutschen Außenhandels ab und ist Marktführer im deutschen Firmenkundengeschäft. Zudem ist die Bank aufgrund ihrer hohen Branchenkompetenz in der deutschen Wirtschaft ein führender Anbieter von Kapitalmarktprodukten. Ihre Töchter Comdirect in Deutschland und mBank in Polen sind zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Mit ungefähr 1.000 Filialen betreibt die Commerzbank eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank mehr als 18 Millionen Privat- und Unternehmenskunden sowie über 70.000 Firmenkunden, multinationale Konzerne, Finanzdienstleister und institutionelle Kunden weltweit. Im Jahr 2018 erwirtschaftete sie mit rund 49.000 Mitarbeitern Bruttoerträge von 8,6 Milliarden Euro.