

Pressemitteilung

Für Redaktionen
30. Oktober 2020

Vom Hörsaal in die Natur – das Commerzbank-Umweltpraktikum geht in die nächste Runde

Die Bewerbungsphase für das Commerzbank-Umweltpraktikum hat begonnen. Ab sofort können sich naturbegeisterte Studierende aller Fachbereiche aus Deutschland sowie anderen EU-Ländern auf einen der 75 Praktikumsplätze in deutschen Natur- und Nationalparks sowie Biosphärenreservate bewerben. Die Frist endet am 15. Januar 2021. Bewerbungen für das Open-Air-Semester sind ausschließlich online unter www.umweltpraktikum.com möglich.

„Wir ermöglichen ein einzigartiges Naturerlebnis in Kombination mit Praxiserfahrung – weitab vom üblichen Uni-Alltag“, so Anette Jung, Projektleiterin des Umweltpraktikums bei der Commerzbank. „Und das schon seit 30 Jahren.“

Das Commerzbank-Umweltpraktikum zählt deutschlandweit 27 Natur- und Nationalparks sowie Biosphärenreservate zu seinen Projektpartnern. Von Gebieten in den Alpen bis zum Wattenmeer wird ein breites Spektrum an Einsatzorten geboten. Die Commerzbank finanziert und organisiert das Praktikum. Die Schutzgebiete übernehmen die fachliche Betreuung. Während des Praktikums mit einer Mindestlaufzeit von drei Monaten sammeln die Studierenden wertvolle Praxiserfahrungen in freier Natur. Zudem erhalten sie einen umfassenden Einblick in die Arbeitsabläufe von Großschutzgebieten und haben die Möglichkeit, eigene Projekte in den Bereichen Umweltbildung und Öffentlichkeitsarbeit zu realisieren.

In 30 Jahren Commerzbank-Umweltpraktikum haben mehr als 1.800 Studierende in einem der beteiligten Schutzgebiete ihre Praktikumszeit absolviert.

Pressekontakt

Sarah Scaduto

+49 136-29006

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in knapp 50 Ländern. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmenskunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein

umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen, das genau auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten ist. Die Commerzbank wickelt rund 30 % des deutschen Außenhandels ab und ist Marktführer im deutschen Firmenkundengeschäft. Die Bank stellt ihre Sektorexpertise ihren Firmenkunden im In- und Ausland zur Verfügung und ist ein führender Anbieter von Kapitalmarktprodukten. Ihre Töchter Comdirect in Deutschland und mBank in Polen sind zwei innovative Onlinebanken. Mit künftig rund 800 Filialen betreibt die Commerzbank eines der dichtesten Filialnetze in Deutschland. Insgesamt betreut die Bank bundesweit rund 11,5 Millionen Privat- und Unternehmerkunden sowie weltweit über 70.000 Firmenkunden, multinationale Konzerne, Finanzdienstleister und institutionelle Kunden. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. betreut rund 5,7 Millionen Privat- und Firmenkunden, überwiegend in Polen, aber auch in der Tschechischen Republik und der Slowakei. Im Jahr 2019 erwirtschaftete die Commerzbank mit rund 48.500 Mitarbeitern Bruttoerträge von rund 8,6 Milliarden Euro.