

Pressemitteilung

Für Wirtschaftsredaktionen
Zürich/Frankfurt am Main, 20. Februar 2024

Commerzbank Schweiz kooperiert exklusiv mit ODDO BHF im ECM-Geschäft

- Firmenkunden profitieren vom Aktienresearch der ODDO BHF
- Stärkeres ECM-Geschäft zahlt auf Wachstumsstrategie der Commerzbank ein

Die Commerzbank hat mit ODDO BHF eine Exklusivvereinbarung für das Equity-Brokerage- & Research-Geschäft in der Schweiz, einem der wichtigsten Eigenkapitalmärkte in Europa, abgeschlossen. Die Exklusivvereinbarung umfasst die Durchführung von Transaktionen über alle Equity-Capital-Markets-(ECM-)Produkte hinweg.

Bereits seit 2021 bündeln Commerzbank und ODDO BHF ihre Kräfte in den Bereichen Equity Brokerage und Equity Research in Deutschland. Schon heute ist die Commerzbank der stärkste Bankpartner von ODDO BHF für das ECM-Geschäft in der Schweiz.

Dazu Marc Steinkat, CEO der Commerzbank Schweiz: „Unternehmensfinanzierungen sind unser Kerngeschäft. Die Exklusivkooperation versetzt uns in die Lage, unser Equity-Capital-Markets-Geschäft für Schweizer Firmenkunden und deren Entscheider mit dem hervorragenden und mehrfach ausgezeichneten Research von ODDO BHF weiter zu stärken.“

Christophe Tadié, Mitglied des Vorstands von ODDO BHF und CEO Investment Banking, sagte: „Wir freuen uns, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Commerzbank im Bereich Equity Brokerage & Research nun auch auf die Schweiz auszuweiten. Nach den Partnerschaften mit Natixis, ABN AMRO, BBVA und RBI stellt die Kooperation mit der Commerzbank Schweiz eine wichtige Ergänzung der paneuropäischen Marktabdeckung von ODDO BHF im Aktienbereich dar.“

Die starke Position der Commerzbank als führender Partner und Strukturierer bei strategischen Fremdkapitaltransaktionen wird durch das nochmals erweiterte Leistungsspektrum im ECM-Geschäft in idealer Weise ergänzt.

Durch die Partnerschaft mit ODDO BHF profitieren die Firmenkunden der Commerzbank Schweiz gleich mehrfach:

- Es werden nunmehr rund 50 Schweizer Unternehmen Teil des ODDO-BHF-Research-Universums sein (zuvor 25),
- indem hoch qualifizierte Aktienanalysten von ODDO BHF die Aktien der Commerzbank-Firmenkunden bewerten und bei institutionellen Investoren vermarkten, erhalten diese Aktien eine weltweite Aufmerksamkeit und Attraktivität,

- sie erhalten Zugang zu mehr als 800 institutionellen Investoren in Europa und den USA und maximieren aufgrund der herausragenden Platzierungskraft von ODDO BHF die Erfolgchancen ihrer Aktivitäten auf dem Primärmarkt (insbesondere Börsengänge, Kapitalerhöhungen, Emission von Wandelanleihen, Umplatzierungen).

Die Commerzbank definiert die Schweiz neben Deutschland und Österreich als Heimatmarkt und steht ihren Firmenkunden mit Corporate-Banking- sowie Corporate-Finance-Lösungen vor Ort zur Seite.

Das angestrebte Wachstum der Commerzbank Schweiz im ECM-Geschäft zählt dementsprechend auf die Wachstumsstrategie der Commerzbank in der DACH-Region ein.

Pressekontakt Commerzbank AG

Renate Christ +49 69 9353-45767, renate.christ@commerzbank.com
Marc Ahlers +49 69 9353-40831, marc.ahlers@commerzbank.com

Pressekontakt ODDO BHF SE

(NewMark-Finanzkommunikation)

Marc Savani +49 69 94418028, marc.savani@newmark.de

Pressekontakt ODDO BHF Schweiz

(IRF)

Miriam Dippe-Nistor +41 43 2448148, dippe-nistor@irf-reputation.ch

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist die führende Bank für den Mittelstand und starker Partner von rund 25.500 Firmenkundenverbänden sowie knapp 11 Millionen Privat- und Unternehmerkundinnen und -kunden in Deutschland. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen. Die Commerzbank wickelt rund 30 Prozent des deutschen Außenhandels ab und ist im Firmenkundengeschäft international in mehr als 40 Ländern vertreten. Die Bank konzentriert sich auf den deutschen Mittelstand, Großunternehmen sowie institutionelle Kunden. Im internationalen Geschäft begleitet die Commerzbank Kunden mit einem Geschäftsbezug zu Deutschland, Österreich oder der Schweiz und Unternehmen aus ausgewählten Zukunftsbranchen. Im Segment Privat- und Unternehmerkunden steht die Bank mit den Marken Commerzbank und comdirect an der Seite ihrer Kundinnen und Kunden: online und mobil, im Beratungscenter und persönlich vor Ort. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. ist eine innovative Digitalbank und betreut rund 5,8 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei. www.commerzbank.com

Über ODDO BHF

ODDO BHF ist eine deutsch-französische Finanzgruppe mit einer über 170-jährigen Geschichte. Die Gruppe ist aus einer französischen Familienbank und einer deutschen Privatbank mit Schwerpunkt auf dem Mittelstand hervorgegangen. ODDO BHF beschäftigt 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (rund 1.400 in Deutschland und der Schweiz und 1.300 in Frankreich und Tunesien), verwaltet 128 Mrd. Euro an Vermögenswerten für seine Kunden und ist in den Bereichen Private Wealth Management, Asset Management sowie Corporates & Markets tätig. Etwa 65 % des Kapitals der Gruppe werden von der Familie Oddo gehalten, etwa 25 % von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Diese partnerschaftliche Zusammenarbeit garantiert ein hohes und langfristiges Engagement der Kolleginnen und Kollegen. Im Jahr 2022 beliefen sich die Nettoeinnahmen aus dem Bankgeschäft der ODDO BHF auf 727 Mio. Euro. Das konsolidierte Eigenkapital der Gruppe lag zum 31. Dezember 2022 bei über 1,1 Mrd. Euro.

www.oddo-bhf.com