

# Pressemitteilung

8. Oktober 2024

## Commerzbank erhält Inklusionspreis für die Wirtschaft 2024

- Commerzbank erstmals mit Inklusionspreis für die Wirtschaft ausgezeichnet
- Inklusionspreis wird von Bundesagentur für Arbeit, Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände, Charta der Vielfalt e. V. sowie UnternehmensForum verliehen
- Schirmherr ist Hubertus Heil, Bundesminister für Arbeit und Soziales
- Insbesondere der inzwischen weiterentwickelte Aktionsplan zu Inklusion sowie Verankerung von Inklusion in Strategie und in Unternehmenspraxis Gründe für Auszeichnung

Die Commerzbank erhält erstmals den Inklusionspreis für die Wirtschaft, der in diesem Jahr zum zehnten Mal vergeben wird. Der Preis würdigt die Commerzbank in der Kategorie „Konzern“ als herausragendes Praxisbeispiel für Inklusion am Arbeitsmarkt. „Die Auszeichnung mit dem Inklusionspreis ist für uns ein Ansporn, das inklusive Arbeitsumfeld und Kundenerlebnis kontinuierlich weiterzuentwickeln. Gelebte Inklusion bedeutet für uns, dass wir die Menschen und ihre Fähigkeiten erkennen und dafür sorgen, dass sie sich bei uns bestmöglich einbringen können“, sagte Personalvorständin Sabine Mlnarsky anlässlich der Preisverleihung am 8. Oktober in Berlin.

### Inklusion in Unternehmensstrategie fest verankert

Als erste Bank in Deutschland hat die Commerzbank bereits 2018 einen eigenen unternehmensweiten Aktionsplan zu Inklusion veröffentlicht. 2023 hat sie diesen erweitert, indem sie zahlreiche Einzelmaßnahmen noch stärker mit ihrem Engagement für Diversität und Nachhaltigkeit verknüpft hat. Inklusion ist in der Bank fest verankert und Teil ihrer Nachhaltigkeits- und Unternehmensstrategie. Dies spiegelt sich auch in unseren Rekrutierungsprozessen, Einkaufsrichtlinien, Styleguides, der Kommunikation sowie bei baulichen Rahmenbedingungen bis zur Einrichtung einer Servicestelle für technische Lösungen wider. Beispielsweise zeigt sich das in der barrierefreien Gestaltung unserer digitalen Angebote. Unsere digitalen Services, wie etwa Onlinebanking und Apps, entwickelt die Bank stetig weiter, um sie für alle zugänglich und nutzbar zu machen. Dies ist ein Teil des übergeordneten Engagements, um eine inklusive und barrierefreie Zukunft zu gestalten.

### Inklusive Personalpolitik für besseres Verständnis der Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden mit Behinderungen

Mit ihrer inklusiv ausgerichteten Personalpolitik unterstützt die Bank ihre Fachkräftesicherung. Zugleich nutzt sie die Erfahrung von Mitarbeitenden mit Behinderungen, um die besonderen Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden mit Behinderungen besser berücksichtigen zu können. Dies kommt letztlich allen zugute – ganz gleich ob Mitarbeitenden oder Kundinnen und Kunden der Bank.

#### Verantwortlich:

Commerzbank Aktiengesellschaft  
Group Communications

60261 Frankfurt am Main  
Telefon +49 69 9353-10055

newsroom@commerzbank.com  
www.commerzbank.de/konzern

---

### Pressekontakt

Myra Schmitt +49 69 9353-45675  
Angela Hütter +49 69 9353-45736

---

### Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist die führende Bank für den Mittelstand und starke Partnerin von rund 25.500 Firmenkundenverbänden sowie knapp 11 Millionen Privat- und Unternehmerkundinnen und -kunden in Deutschland. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen. Die Commerzbank wickelt rund 30 % des deutschen Außenhandels ab und ist im Firmenkundengeschäft international in mehr als 40 Ländern vertreten. Die Bank konzentriert sich auf den deutschen Mittelstand, Großunternehmen sowie institutionelle Kunden. Im internationalen Geschäft begleitet die Commerzbank Kunden mit einem Geschäftsbezug zu Deutschland, Österreich oder der Schweiz und Unternehmen aus ausgewählten Zukunftsbranchen. Im Segment Privat- und Unternehmerkunden steht die Bank mit den Marken Commerzbank und comdirect an der Seite ihrer Kundinnen und Kunden: online und mobil, im Beratungszentrum und persönlich vor Ort. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. ist eine innovative Digitalbank und betreut rund 5,7 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei.

### Verantwortlich: