

Pressemitteilung

Commerzbank bietet Apple Pay jetzt auch mit girocard an

- Einfaches und sicheres Bezahlen für weitere Kundinnen und Kunden
- Bundesweite Nutzungsmöglichkeit steigt
- Privat- und Unternehmerkundenvorstand Thomas Schaufler: „Mit Apple Pay für die girocard erweitern wir für unsere Kundinnen und Kunden die mobilen Bezahlmöglichkeiten.“

Bei der Commerzbank AG ist es seit dieser Woche möglich, die mobile girocard für Apple Pay zu nutzen – eine einfache und sichere Zahlungsmethode, die Kunden beim kontaktlosen Zahlen mit ihrem iPhone oder ihrer Apple Watch unterstützt und gleichzeitig jede Transaktion schützt.

„Mit Apple Pay für die girocard erweitern wir für unsere Kundinnen und Kunden die mobilen Bezahlmöglichkeiten. Damit untermauern wir als Commerzbank unseren Anspruch, ein breites Angebot zum Thema ‚Mobiles Bezahlen‘ im deutschen Markt zu bieten“, betonte Thomas Schaufler, Commerzbank-Vorstand für Privat- und Unternehmerkunden.

Oliver Hommel, Vorsitzender der Geschäftsführung der EURO Kartensysteme GmbH, Scheme Manager der girocard, fügte hinzu: „Wir freuen uns, dass Kundinnen und Kunden der Commerzbank nun auch Apple Pay mit ihrer girocard an 1,2 Millionen Akzeptanzstellen nutzen können. Dadurch stärken wir das Angebot der girocard, die die meistgenutzte Zahlungsmethode in Deutschland ist.“

Kundinnen und Kunden können Apple Pay nun bei Händlern einsetzen, die nur girocard-Zahlungen akzeptieren. Dazu gehören beispielsweise viele Apotheken, Taxis, Cafés und kleinere Einzelhandelsgeschäfte. Dadurch sind nun mehr Kundinnen und Kunden in der Lage, die über die Jahre etablierte girocard mit der einfachen Anwendung von Apple Pay zu nutzen. Die Zahlung mit Apple Pay ist sicher, da diese mit Face-ID, Touch-ID oder Gerätepasswort sowie einem einmaligen dynamischen Sicherheitscode authentifiziert wird.

Sicherheit und Datenschutz haben für die Commerzbank und Apple höchste Priorität. Wenn Kundinnen und Kunden Apple Pay nutzen, wird die Anzahl der verwendeten Karten weder auf dem Gerät noch auf Apple-Servern gespeichert. Stattdessen wird eine einmalige Gerätekontonummer verschlüsselt im Secure-Element hinterlegt. Außerdem wird sie einem nach Industriestandard zertifizierten Chip, der die Zahlungsinformationen sicher auf dem Gerät speichert, zugewiesen.

Apple Pay lässt sich einfach über die Banking-App oder Apple Wallet der Commerzbank einrichten.

Weitere Informationen finden Sie hier: www.commerzbank.de/applepay.

Verantwortlich:

Pressekontakt Commerzbank

Christine Klich-Bender +49 69 9353-45692

Andreas Lorr +49 69 9353-45703

Pressekontakt EURO Kartensysteme GmbH

Lisa Werner / Jessica Henke

Tel.: +49 69 97945-4853

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist die führende Bank für den deutschen Mittelstand und starke Partnerin von rund 25.500 Firmenkundenverbänden. Zudem betreut sie Privat- und Unternehmerkundinnen und -kunden in Deutschland mit einem angelegten Vermögen von mehr als 400 Milliarden Euro. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen. Die Commerzbank wickelt rund 30 % des deutschen Außenhandels ab und ist im Firmenkundengeschäft international in mehr als 40 Ländern vertreten. Die Bank konzentriert sich auf den deutschen Mittelstand, Großunternehmen sowie institutionelle Kunden. Im internationalen Geschäft begleitet die Commerzbank Kunden mit einem Geschäftsbezug zu Deutschland, Österreich oder der Schweiz und Unternehmen aus ausgewählten Zukunftsbranchen. Im Segment Privat- und Unternehmerkunden steht die Bank mit den Marken Commerzbank und comdirect an der Seite ihrer Kundinnen und Kunden: online und mobil, im Beratungscenter und persönlich vor Ort. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. ist eine innovative Digitalbank und betreut rund 5,7 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei.

Über die girocard:

Die Marke „girocard“ steht für den übergeordneten Rahmen der deutschen Kreditwirtschaft: das girocard Verfahren als Debitkarten-Zahlverfahren und das „Deutsches Geldautomaten-System“. Mit der Verwendung der persönlichen Geheimzahl PIN (Personal Identification Number) garantiert die Deutsche Kreditwirtschaft stets den sicheren und einfachen Einsatz der girocard. Der Name und das Logo girocard wurden 2007 von der Deutschen Kreditwirtschaft eingeführt.

Über EURO Kartensysteme:

Als Gemeinschaftsunternehmen der deutschen Kreditwirtschaft übernimmt die EURO Kartensysteme GmbH Aufgaben im gemeinsamen Interesse der deutschen Banken und Sparkassen im Bereich des kartengestützten Zahlungsverkehrs. Die EURO Kartensysteme GmbH bündelt als Scheme Manager Kernkompetenzen im girocard-System. Zu ihren Aufgaben zählen Produktmanagement, Vertrieb und Scheme Administration sowie Kommunikation und Marketing für die girocard. Auch die Entwicklung von operationalen Sicherheitsstandards und Methoden der Missbrauchsbekämpfung gehören zum Leistungsspektrum des Unternehmens, zudem die Mastercard-Lizenzverwaltung.