

Pressemitteilung

30. Januar 2025

Commerzbank mobilisiert 433.000 Euro zugunsten „Die Arche Kinderstiftung“

- Commerzbank unterstützt mit Spendenaktion Kinder- und Jugendwerk „Die Arche Kinderstiftung“
- Spendenaktion ersetzt erneut weihnachtliche Werbekampagne der Commerzbank
- Bank hat inklusive eigener Spende über 200.000 Euro das höchste Ergebnis aller Spendenaktionen erreicht
- Mitarbeitende, Kundschaft sowie Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner haben sich beteiligt

„Die hohe Spendenbereitschaft von allen Beteiligten ist großartig. Mit dieser Summe können wir die wichtige Arbeit der ‚Arche Kinderstiftung‘ für Kinder aus sozial benachteiligten Verhältnissen fördern. Damit setzen wir uns für mehr Bildungs- und Chancengerechtigkeit in Deutschland ein“, sagte Philipp Encz, Bereichsvorstand Group Communications. Die Weihnachtsspendenaktion 2024 der Commerzbank zugunsten von „Die Arche Kinderstiftung“ lief bis Anfang Januar 2025 und erzielte knapp 433.000 Euro. Damit übertrifft das Ergebnis alle Weihnachtsspendenaktionen, wobei diese Aktion allein die aus dem Vorjahr um mehr als 40 Prozent übertraf. Die Bank spendete davon 200.000 Euro. Der Restbetrag besteht aus Spenden von Mitarbeitenden, der Kundschaft sowie Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern. Die Spendensumme geht an „Die Arche Kinderstiftung“, die sich für die Bekämpfung der Kinderarmut in Deutschland engagiert. Darüber hinaus setzt sich die Commerzbank auch abseits der Weihnachtsaktion für gesellschaftliche Teilhabe ein, insbesondere von benachteiligten Kindern und Jugendlichen.

In den vergangenen Jahren hat sich die Commerzbank wiederholt gegen eine weihnachtliche Werbekampagne entschieden und die Mittel stattdessen für die Unterstützung von Spendenaktionen bereitgestellt. Der Gründer und Vorsitzende der Kinderstiftung Bernd Siggelkow sprach der Commerzbank seinen Dank aus: „Im Namen der Kinder und des gesamten Teams der Arche möchten wir der Commerzbank für ihre Spende und Initiative sowie allen anderen Spenderinnen und Spendern von Herzen danken. Auch mithilfe dieser Spende kann die Arche weiterhin für viele Kinder und Jugendliche eine wertvolle Anlaufstelle sein. Ein Ort, an dem sie Wertschätzung, Unterstützung und Geborgenheit erfahren.“

Fast 3 Millionen Kinder von Armut bedroht

In Deutschland gelten 2,88 Millionen Kinder unter 18 Jahren sowie 1,55 Millionen junge Erwachsene zwischen 18 und 25 Jahren als armutsgefährdet. Das heißt: Mehr als jedes fünfte Kind ist von Armut bedroht. Betroffen sind vor allem Kinder von Alleinerziehenden und in Mehrkindfamilien. Die Arche Kinderstiftung engagiert sich dort, wo die Hilfe am meisten gebraucht wird: bei den Kindern vor Ort. Mit kostenlosen Mahlzeiten, effektiver Bildungsförderung oder Freizeitaktivitäten hilft die Arche Kindern und Jugendlichen aus sozial benachteiligten Familien.

Mehr Informationen zur Arche-Kinderstiftung: www.kinderprojekt-arche.de

Verantwortlich:

Pressekontakt

Commerzbank

Andreas Framke +49 69 9353-45673

Angela Hütter +49 69 9353-45736

Die Arche Kinderstiftung

Wolfgang Büscher +49 172 9063307

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist die führende Bank für den deutschen Mittelstand und starke Partnerin von rund 25.500 Firmenkundenverbänden. Zudem betreut sie Privat- und Unternehmerkundinnen und -kunden in Deutschland mit einem angelegten Vermögen von mehr als 400 Milliarden Euro. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen. Die Commerzbank wickelt rund 30 % des deutschen Außenhandels ab und ist im Firmenkundengeschäft international in mehr als 40 Ländern vertreten. Die Bank konzentriert sich auf den deutschen Mittelstand, Großunternehmen sowie institutionelle Kunden. Im internationalen Geschäft begleitet die Commerzbank Kunden mit einem Geschäftsbezug zu Deutschland, Österreich oder der Schweiz und Unternehmen aus ausgewählten Zukunftsbranchen. Im Segment Privat- und Unternehmerkunden steht die Bank mit den Marken Commerzbank und comdirect an der Seite ihrer Kundinnen und Kunden: online und mobil, im Beratungscenter und persönlich vor Ort. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. ist eine innovative Digitalbank und betreut rund 5,7 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei.

Über Die Arche Kinderstiftung

„Die Arche Kinderstiftung“ Christliches Kinder- und Jugendwerk ist ein von Pastor Bernd Siggelkow 1995 in Berlin-Hellersdorf gegründetes evangelisches Hilfswerk, das sich gegen Kinderarmut in Deutschland engagiert. Mittlerweile ist die Kinderstiftung an mehr als 30 Standorten in ganz Deutschland aktiv und erreicht über 7.000 Kinder und Jugendliche mit ihren Angeboten.

Verantwortlich: