



COMMERZBANK

Entwicklung der Pride Aktivitäten in der Commerzbank

- 2002** Gründung ARCO, das Pride-Netzwerk der Commerzbank
- 2002** Gleichstellung gleichgeschlechtlicher Lebenspartnerschaften bei betrieblichen Zusatzleistungen, z.B. bei Mitarbeitenden-Konditionen, Sonderurlaub, Freistellung, Altersversorgung
- 2010** Max-Spohr Preis
- 2010** Erstmals Teilnahme am CSD Frankfurt mit Commerzbank-Truck „Stolz auf unsere Vielfalt“
- 2010** Erstes unternehmensübergreifendes anonymes Coming-Out Seminar
- 2014** Mitbegründung der PROUT AT WORK-Stiftung
- 2014** Erster unternehmensübergreifender ARCO-Glühweinpempfang
- 2018** Panel Reise nach Berlin (Veranstaltungsreihe)
- 2018** Teilnahme am Future Leaders Programm des Völklinger Kreises
- 2018** Erstmals Logo in Regenbogenfarben auf allen Kanälen
- 2019** Start der jährliche Würdigung von Commerzbank Vorbildern in PROUT PERFROMER-Listen.
- 2019** Erstmals Beleuchtung des Commerzbank-Tower in Regenbogenfarben
- 2019** Gastgeber des Rahm-Contest der Uhlala-Group
- 2019** Teilnahme am CSD Berlin mit Commerzbank-Truck „Alle Gelb trotzdem bunt“
- 2020** Jahresauftakt & Buchlesung Gayme Changer mit Jens Schadendorf
- 2020** Regenbogenfarbene Scheibenaufkleber an jeder Commerzbank-Filiale
- 2020** Bewerbungsportal und Stellenanzeigen – Inklusives Ansprachekonzept
- 2020** Ausstellung „We are part of culture“ von 100% Mensch, Biographien queerer Persönlichkeiten
- 2020** Start ARCO-Initiative“Ladies Lunch“ – unternehmensübergreifend
- 2021** Start ARCO-Veranstaltungsreihe „Ladies Lounge“ am Lesbian Visibility Day
- 2021** BV partnerschaftliches und faires Verhalten – Null-Toleranz für Diskriminierung
- 2021** Konzern-Einkaufsbedingungen mit Diversitybezug
- 2021** ARCO #Kampagne #theLworksout
- 2021** Erstmals Auftritt des 365-Tage Selbstverständnisses im Rahmen der Pride Season
- 2021** ARCO Executive Ally Konzept
- 2021** Panel wie Nahestehende Personen bei einem Coming-Out unterstützen können
- 2021** Erstmals „Happy Pride-Botschaft“ in digitalen Schaufenstern in Filialen, die Media Walls haben



COMMERZBANK

Entwicklung der Pride Aktivitäten in der Commerzbank

- 2022** Testphase der Empfehlung zur inklusiven Sprache in der Internen Kommunikation
- 2022** Teilnahme am CSD Berlin + Frankfurt mit Commerzbank-Truck „Willkommen so wie Du bist“
- 2022** Nominierung der ARCO-Initiative Ladies Lunches für den Dt. Wirtschaftskommunikationspreis
- 2022** ARCO feiert 20jähriges Jubiläum
- 2022** Willkommen so wie Du bist – Kampagne auf allen Kanälen zur Pride Season
- 2022** Commerzbanker-Artikel „Leben im falschen Körper“, der eine Vorstellung davon gegeben hat, was es heißt, transgeschlechtlich zu sein – d.h. im falschen Körper geboren zu sein –
- 2023** Teilnahme am CSD Berlin mit Commerzbank-Truck „Keine Zeit für aber – Mehr Zeit für Vielfalt. Mehr Zeit für Akzeptanz. Mehr Zeit für Pride.“
- 2023** Über 400 Menschen beim Workshop „Trans*, Inter* Nicht-binär was genau heißt das“ dabei
- 2023** Commerzbank - Erste Bank, die bei Kontoeröffnung im Ansprachefeld eine geschlechtsneutrale Option als Auswahlfeld hat
- 2023** Erstmals Giro- und Kreditkarte für Trans*Menschen auf Wunsch mit neuen Namen
- 2024** Empfehlung zur inklusiven Sprache in der internen und externen Kommunikation
- 2024** Teilnahme am CSD Berlin mit Commerzbank-Truck „Liebe ist unser Dauerauftrag“