

Pressemitteilung

Für Wirtschaftsredaktionen
31. März 2023

Commerzbank und ver.di einigen sich auf Haustarifvertrag für ComTS-Gesellschaften

- **Laufzeit zunächst bis Ende 2025**
- **Zusätzliche Inflationsausgleichsprämien 2023 und 2024 vorgesehen**

Die Commerzbank und die Gewerkschaft ver.di haben sich auf einen Haustarifvertrag bei den ComTS-Servicegesellschaften geeinigt. Dieser soll zunächst bis Ende 2025 gelten. Die Vereinbarung steht unter dem Vorbehalt weiterer Verhandlungen unter anderem zum Thema Arbeitszeit, die im April dieses Jahres abgeschlossen werden sollen.

Neben den im Haustarifvertrag vereinbarten verbindlichen Gehaltsregeln und Jahressonderzahlungen wird die Commerzbank die Möglichkeit ausschöpfen, im Rahmen der gesetzlichen Inflationsausgleichsprämie 2023 und 2024 weitere Zahlungen vorzunehmen.

„Wir haben in konstruktiven Gesprächen mit ver.di eine Lösung gefunden, die zum einen betriebswirtschaftlich tragfähig und zukunftsfähig ist. Zum anderen schaffen wir attraktive Bedingungen und Perspektiven für die Beschäftigten der ComTS. Damit sind wir aus unserer Sicht gut für die Zukunft aufgestellt“, erklärte Andreas Schimmele, zuständiger Bereichsvorstand und Verhandlungsführer aufseiten der Commerzbank.

Die ComTS-Gesellschaften sind innerhalb des Commerzbank-Konzerns eigenständig. Der Serviceverbund der ComTS ist ein überregional aktiver Finanzdienstleister, der insbesondere im Bereich der Abwicklung von Geschäftsprozessen tätig ist.

Pressekontakt

Saje Asgari	+49 69 136-41579
Kathrin Jones	+49 69 136-27870

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist die führende Bank für den Mittelstand und starker Partner von rund 26.000 Firmenkundenverbänden sowie knapp 11 Millionen Privat- und Unternehmerkunden in Deutschland. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen. Die Commerzbank wickelt rund 30 Prozent des deutschen Außenhandels ab und ist im Firmenkundengeschäft international in knapp 40 Ländern vertreten. Die Bank konzentriert sich auf den deutschen Mittelstand, Großunternehmen sowie institutionelle Kunden. Im internationalen Geschäft begleitet die Commerzbank Kunden mit einem Geschäftsbezug zu Deutschland und Unternehmen aus ausgewählten Zukunftsbranchen. Im Segment Privat- und Unternehmerkunden steht die Bank mit den Marken Commerzbank und comdirect an der Seite ihrer Kunden: online und mobil, im Beratungscenter und persönlich vor Ort. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. ist eine innovative Digitalbank und betreut rund 5,7 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei.